

传媒科学学院
本科课程计划
(2015)

传媒科学学院

广告学专业课程计划

一、培养目标与要求

培养目标：

广告学专业紧密结合市场经济发展及品牌化、媒介化社会发展需求，全面贯彻党的教育方针，充分体现综合性大学多学科交叉融合的优势，培养具有自主创新精神和先进传播理念，具备广告学专业知识、技能和新信息技术素养，适应媒体融合环境广告营销与传播的需要，能在各类媒体、机关事业单位以及各类型企业从事广告策划、创意表现、品牌规划与传播等工作的复合型高层次专门人才。

培养要求：

- (1) 坚持党的基本路线，热爱祖国，遵纪守法；具有远大理想、良好的道德品质、社会责任感、健康的心理和体魄。
- (2) 具有深厚的人文底蕴，宽广的知识背景，复合型的知识结构；具备良好的语言文字表达能力与沟通能力。
- (3) 具有与本专业工作相适应的学习能力及持续学习的方法，扎实掌握专业相关的基本理论，了解广告行业现状和专业发展动态。
- (4) 具备从事本行业工作的实践动手能力和创新能力，具体包括：分析市场调查数据及广告策划创意能力，品牌规划、传播能力；平面广告、影视广告、数字媒体广告的创意表现能力。
- (5) 具备计算机和数字媒体技术的应用能力。
- (6) 熟练掌握一门外语，在外语的听、说、读、写、译方面达到一定的实际应用水平。

二、学制与修业年限

标准学制 4 年，修业年限 3-5 年。

三、最低毕业学分和授予学位

本专业学生在学期间最低修满 150 学分。其中，通识教育课程最低修满 47 学分；专业教育课程最低修满 88 学分；发展方向课程最低修满 15 学分。符合毕业要求者，准予毕业，颁发广告学专业毕业证书。

符合《中华人民共和国学位授予条例》及《东北师范大学本科生学士学位授予细则》规定者，授予文学学士学位。

四、课程设置及学分分配

本专业课程主要由通识教育课程、专业教育课程、发展方向课程构成。

课程设置及学分分配表

课程类别			学分		学分小计	
通识教育课程	必修	思想政治教育		14	37	47
		体育与国防教育	体育	4		
			国防教育	2		
		交流表达与信息素养	大学外语	10		
			信息技术	4		
	数学与逻辑	人文数学	3			
	选修	人文与艺术		10		
社会与行为科学						
自然科学						
专业教育课程	必修	学科基础课	大类平台课	10	49	88
			专业基础课	17		
		专业主干课		22		
	专业实习 毕业论文		10			
	选修	专业系列课		29		
发展方向课程			15			
总学分要求			150			

1. 通识教育课程

通识教育课程最低修满 47 学分, 其中, 通识教育必修课程修满 37 学分, 通识教育选修课程最低修满 10 学分。

通识教育课程目录

课程类别	课程名称	学分	开课时间	备注	
通识教育必修课程	马克思主义基本原理	3	3	37 学分	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	4		
	中国近现代史纲要	2	2		
	思想道德修养与法律基础	3	1		
	形势与政策 I、II	2	1-8		
	体育与国防教育	体育	4		1-4
		国防教育	2		1-2
	交流表达与信息素养	大学外语	10		1-4
		信息技术	4		1-2
数学与逻辑	人文数学	3	2		
通识教育选修课程	人文与艺术、社会与行为科学、自然科学	每一类课程至少选修 2 学分; 至少在自然科学类课程中修满 4 学分	10	1-8	课程参见学校通识教育选修课程目录

2. 专业教育课程

专业教育课程由学科基础课、专业主干课、专业实习与毕业论文（设计）、专业系列课组成。前三类课程为必修课程，专业系列课为选修课程。专业教育课程最低修满 88 学分，其中学科基础课 27 学分，专业主干课 22 学分，专业实习 6 学分，毕业论文 4 学分，专业系列课最低修满 29 学分。

专业基础课课程目录

课程类别	课程编码	课程名称	学分	总学时	实践学时	预修课程编码	开课学期	建议修读学期	副修专业或第二学位课程		备注
									副修	二学位	
学科基础课程	大类平台课程	1151782015781	文学基础	2	36		秋	1		是	10 学分
		1151782015782	艺术基础	2	36		秋	1		是	
		1151782015784	传播学概论	2	36		春	2		是	
		1151782015783	文化基础	2	36		春	2		是	
		1151782015785	新媒体概论	2	36		春	2		是	
	专业基础课程	1151782015507	视听传达原理	2	36		秋	1	是	是	17 学分
		1151782010502	新闻理论	2	36	4	秋	1		是	
		1151782010503	广告学概论	2	36	5	秋	1	是	是	
		1151782015502	中外新闻传播史	3	54	4	春	2		是	
		1151782010509	中外广告史	2	36	8	春	2	是	是	
		1151782010508	公关原理与实务	2	36	8	春	2	是	是	
		1151782010542	传媒伦理与法规	2	36	4	秋	3	是	是	
1151782010506	传播统计学	2	36	18	秋	3	是	是			
专业主干课	1151782010507	营销学	2	36	8		春	4	是	是	22 学分
	1151782010653	消费者行为学	2	36	6	1151782010570	春	4	是	是	
	1151782010600	市场调查与分析	2	36	10	1151782010506	春	4	是	是	
	1151782015509	创意传播	2	36			春	4	是	是	
	1151782015611	中外经典广告	2	36	12		秋	5	是	是	
	1151782015662	广告文案写作	2	36	10	1151782010503	秋	5	是	是	
	1151782015605	广告媒体策略	2	36	6		秋	5	是	是	
	1151782015663	广告策划与提案	2	36	8	1151782010600	春	6	是	是	
	1151782015664	品牌设计与传播	2	36	10		春	6	是	是	
	1151782015654	客户沟通与管理	2	36	8		春	6	是	是	
	1151782015661	营销策划	2	36	6	1151782010507	秋	7	是		
专业实习	1151782015609	广告实战训练	3	54	48		秋	7			10 学
	1151782015607	毕业实习	3	54	54		春	8			

毕业论文	1151782010608	毕业论文（设计）	4	72			春	8		是	分
专业系列课选修要求： 至少选修两个系列的课程，且至少有两个系列的选修课程满足“在同一系列选修不少于8学分”的要求。其它学分自由选择。标注*号课程为各系列必修课程。											
系列一：广告表现与制作											
1151782015515	视听制作技术*	3	54	20			秋	1			
1151782010632	平面广告设计	2	36	18			秋	3			
1151782015510	摄影实务	2	36	16			秋	1			
1151782015665	图形图像处理 1	2	36	18			秋	3			
1151782015666	图形图像处理 2	2	36	18	1151782015665		春	4			
1151782015667	影视广告制作 1	2	36		1151782015515		春	4			
1151782015668	影视广告制作 2	2	36	12	1151782015667		秋	5			
1151782015669	影视广告创作实验 1	2	36	36			春	4			
1151782015673	影视广告创作实验 2	2	36	36			秋	5			
1151782015672	数字图像创作实践	2	36	36			秋	3			
1151782010554	非线性编辑	2	36	16	1151782015515		春	2			
1151782015706	数字媒体视觉特效	3	54	20			秋	3			
系列二：创意策划与传播											
1151782010570	社会心理学*	2	36	4			春	2		是	
1151782015511	移动媒体设计与应用	2	36	10			春	2			
1151782015675	移动媒体创作实践	1	18	18			春	2			
1151782015656	传媒符号学	2	36	6			秋	3		是	
1151782015652	自媒体运营	2	36	8			春	4			
1151782015519	新闻策划	2	36	8			春	4			
1151782010571	传媒社会学*	2	36	4			春	4	是	是	
1151782010652	品牌竞争战略与规划	2	36	6			秋	5	是	是	
1151782015655	广告与时尚美学*	2	36	6			秋	5	是	是	
1151782010304	电视栏目与节目策划	2	36				秋	5			
1151782015653	广告效果评估	2	36				春	6			
1151782015677	社交媒体营销	2	36	12	1151782010507		秋	7	是	是	
系列三：传媒理论与实务拓展											
1151782015670	广告综合研讨	1	18				秋	7			
1151782015671	广告与社会问题	2	36	8			春	6			
1151782010585	传媒经济理论与实践	2	36	18			秋	3			
1151782015504	媒介发展史	2	36				秋	3			
1151782010519	媒介与青少年	2	36	10			秋	3			
1151782010572	媒介素养概论	2	36	10	1151782015784		秋	3			
1151782010555	名记者与新闻名作选读	2	36	8			秋	3			
1151782015508	现代汉语应用	2	36	4			春	2			
1151782015505	新闻编辑	2	36	8	1151782015515		春	4			

最低
选修
29 学分

1151782010533	新闻采访与写作	3	54	16	1151782010502	春	4		
1151782010559	跨媒体融合实践 1	1	18	10	1151782010502	春	4		
1151782015576	政治传播	2	36	8	1151782015784	春	4		
1151782010577	舆论学	2	36	8	1151782015784	春	4		
1151782010581	网络舆情概论	2	36	8	1151782015784	春	4		
1151782015588	舆情调查与分析实践	2	36	30		春	4		
1151782010563	社会调查与实践	2	36	28	1151782010502	春	4		
1151782010582	媒介市场分析方法与应用	2	36	16		秋	5		
1151782015512	学术阅读与专业前沿*	2	36			秋	7		
1151782015574	跨文化传播案例分析	2	36	10		秋	7		
1151782010578	信息检索与应用	1	18	10		秋	7		
1151782010579	学术论文写作	1	18	10		秋	7		

3. 发展方向课程（15 学分）

发展方向课程最低修满 15 学分。发展方向课程原则上由学生根据个人兴趣和未来发展需要，在全校开设的所有课程中自主选择。

广告学专业建议学生在“广告表现与制作”、“创意策划与传播”、“传媒理论与实务拓展”等系列课程中集中选修。

五、副修专业和第二学位课程说明

1. 副修专业课程说明

副修专业课程面向全校学生开设，为学生拓宽知识面，增强适应性而提供的选择。副修专业课程为本专业课程计划“副修”一栏标注为“是”的专业教育课程。学生必须修满 40 学分。符合要求的学生，发给广告学专业副修证书。

2. 第二学位课程说明

第二学位课程面向全校学生开设，为培养“宽口径、厚基础”、富有创新精神和实践能力的复合型人才服务。第二学位课程为本专业课程计划“第二学位”一栏标注为“是”的专业教育课程。学生必须修满 50 学分。符合要求的学生，发给广告学专业第二学位证书。

传媒科学学院

广播电视编导专业课程计划

一、培养目标与要求

本专业依托东北师范大学深厚的人文学科优势，借鉴世界各国影视艺术教育的先进经验，利用现代化教学手段，进行开放的、面向社会、着眼未来的教学实践。

培养目标：

广播电视编导专业致力于培养影视传媒、文化传播等领域具备优秀素质的复合型、应用型高级人才。通过系统的专业学习使学生具有良好的人文社科与艺术修养，熟悉党和国家宣传政策和法规，具备较高的政治水平；掌握视听传媒行业的基本技能、运作模式与理论方法，全面胜任视听传媒、影视教育、文化艺术、宣传企划管理等多行业领域的工作。具体而言，可在全国广播电影电视出版系统、文化部门和机关企事业单位、各级大专院校和科研单位从事广播电视栏目、频道策划、广播电视节目编导制作、文字撰稿、节目主持与采编、影视艺术教学与研究、影视制片管理、宣传企划与影视产品经营、网络视频与文化传播等方面工作。

培养要求：

本着“宽口径、厚基础、精专业、多出路”的培养原则。强化综合性师范院校基础学科优势和本专业办学的培养特色。毕业生应该获得以下几方面的知识和能力：

(1) 主要学习文学、音乐学、美术学、美学、影视学等方面的基本理论和基本知识，具备较高的艺术修养和创新能力。

(2) 受到广播电视节目编导、策划、制作、主持与采编等方面的基本训练，具备广播电视节目、栏目、频道等方面的基本管理能力，具备视听结合的基本管理能力，能及时掌握新媒体技术手段进行创作的基本技能。

(3) 熟悉党和国家新闻和文艺宣传方针、政策和法规，掌握现代影视传媒理论及实务，了解广播影视理论前沿和技术动态。

(4) 掌握科学、理性的分析方法，具有创新意识、独立思考和分析、解决问题的能力。

(5) 掌握网络与计算机应用技能；具有一定的文献检索和科学研究能力；掌握一门外语，能阅读外文专业书刊，具备一定的听、说、写、译的能力。

二、学制与修业年限

标准学制 4 年，修业年限 3-5 年。

三、最低毕业学分和授予学位

本专业学生在学期间最低修满 150 学分。其中，通识教育课程最低修满 47 学分；

专业教育课程最低修满 88 学分；发展方向课最低修满 15 学分。符合毕业要求者，准予毕业，颁发广播电视编导专业毕业证书。

符合《中华人民共和国学位授予条例》及《东北师范大学本科生学士学位授予细则》规定者，授予艺术学学士学位。

四、课程设置及学分分配

本专业课程主要由通识教育课程、专业教育课程、发展方向课程构成。

课程设置及学分分配表

课程类别			学分		学分小计	
通识教育课程	必修	思想政治教育		14		37
		体育与国防教育	体育	4		
			国防教育	2		
		交流表达与信息素养	大学外语	10		
			信息技术	4		
		数学与逻辑	人文数学	3	任选其一	
	逻辑学		3			
	选修	人文与艺术		10		
		社会与行为科学				
		自然科学				
专业教育课程	必修	学科基础课	大类平台课	10		46
			专业基础课	8		
		专业主干课		28		
		专业实习 毕业论文（设计）		10		
	选修	专业系列课		32		
发展方向课程			15			
总学分要求			150			

1. 通识教育课程

通识教育课程最低修满 47 学分，其中，通识教育必修课程修满 37 学分，通识教育选修课程最低修满 10 学分。

通识教育课程目录

课程类别	课程名称	学分	开课时间	备注	
通识教育 必修课程	马克思主义基本原理	3	3	37 学分	
	思想政治教育				
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	4		
	中国近现代史纲要	2	2		
	思想道德修养与法律基础	3	1		
	形势与政策 I、II	2	1-8		
	体育与国防教育				
	体育	4	1-4		
	国防教育	2	1-2		
	交流表达与信息素养				
大学外语	10	1-4			
信息技术	4	1-2			
数学与逻辑 (任选其一)	人文数学	3	2		
	逻辑学	3	3		
通识教育 选修课程	人文与艺术、社会与行为科学、自然科学	每一类课程至少选修 2 学分；其中自然科学类课程中至少修满 4 学分	10	1-8	课程参见学校通识教育选修课程目录

2. 专业教育课程

专业教育课程由学科基础课、专业主干课、专业实习与毕业论文（设计）、专业系列课组成。前三类课程为必修课程，专业系列课为选修课程。专业教育课程最低修满 88 学分，其中学科基础课 18 学分，专业主干课 28 学分，专业实习 6 学分，毕业论文 4 学分，专业系列课最低修满 32 学分。

专业教育课程目录

课程类别	课程编码	课程名称	学分	总学时	实践学时	预修课程编码	开课学期	建议修读学期	副修专业或第二学位课程		备注
									副修	二学位	
学科基础课程	1151782015781	文学基础	2	36			秋	1		是	10 学分
	1151782015782	艺术基础	2	36			秋	1		是	
	1151782015783	文化基础	2	36			春	2		是	
	1151782015784	传播学概论	2	36		1151782010301	春	2	是	是	
	1151782015785	新媒体概论	2	36			春	2	是	是	
	1151782015300	电视编导实务	2	36	10		秋	1			8 学分
	1151782010301	广播电视概论	2	36			秋	1	是	是	
	1151782010302	影视语言	2	36		1151782010377	秋	3	是	是	
1151782015303	电影艺术	2	36			春	2	是	是		
专业	1151782010304	电视栏目与节目策划	2	36		1151782010301	秋	5	是	是	
	1151782010305	影视文本写作	2	36		1151782010302	春	2	是	是	

主干课程	1151782010306	影视制作技术	3	54	18		秋	3	是	是	28 学 分
	1151782010307	影视摄像艺术	3	54	18	1151782010302	春	2	是	是	
	1151782010308	影视剪辑艺术	3	54	18	1151782010306 1151782010372	秋	3	是	是	
	1151782010309	影视录音艺术	3	54	18		春	4	是	是	
	1151782010310	影视照明艺术	3	54	18		春	4	是	是	
	1151782010311	影视导演	3	54	18	1151782010302	秋	5	是	是	
	1151782010312	联合创作及编导综合实践	6	108			春	6		是	
专业 实习 毕业 论文	1151782010313	专业实习	6	108		1151782010301	春	8			10 学 分
	1151782010314	毕业论文（设计）	4	72			春	8			
专业 系列 课程	专业系列课选修要求： （1）从系列一到系列六中，学生至少要选择一个课程系列作为学生的个人主要专业兴趣方向进行修读。被学生选为主要专业兴趣方向的系列课模块最少要修读 10 学分的课程； （2）学生至少要修读其中二个系列； （3）系列七安排了对编导专业理论知识与工作能力进行深化和拓展的课程内容。系列七的中的课程要求学生至少要修读 18 学分，建议修读到 25 学分最佳。										
	系列一：影视理论研究模块										
	1151782010315	影视美学	2	36			春	6			
	1151782010316	中外美学史	2	36			秋	5			
	1151782010317	中外艺术简史	2	36			春	2			
	1151782010318	影视批评学	2	36			秋	7			
	1151782010319	艺术概论	2	36			秋	3			
	1151782010320	经典文献选读	2	36			春	6			
	1151782010321	社会调查法	2	36			秋	7			
	1151782010322	传播统计学	2	36			秋	7			
	1151782010323	专业外语	2	36			春	4			
	1151782010324	广播电视文艺理论	2	36			秋	7			
	1151782010325	信息检索与应用	1	18			春	6			
	1151782015326	数字媒体艺术理论	2	36			秋	3			
	1151782015327	视听艺术心理学	2	36			春	6			
	1151782015328	视觉文化（双语）	2	36			秋	5			
	1151782015329	先锋派电影艺术	2	36			秋	5			
	1151782015330	外国电影专题 （美、法、印等）	3	54			秋	7			
	1151782015331	中外纪录片史	2	36			春	6			
	系列二：影视创作与制作模块—策划与文案方向										
	1151782010332	影视叙事学	2	36			春	6			
	1151782010333	影视剧本写作	2	36		1151782010305	秋	3			
	1151782010334	电视脚本写作	2	36		1151782010305	秋	3			
	1151782015335	新闻采访与写作	2	36			秋	3			

专业系列课程	1151782015336	精品电视栏目分析	2	36			秋	7			
	1151782015337	中外电视节目比较	2	36			春	4			
	1151782015338	专业拉片	3	54			春	4			
	1151782015339	影视音乐的创意与运用	2	36			秋	7			
	系列三：影视创作与制作模块—后期剪辑与制作方向										
	1151782010340	广播电视系统	2	36			春	4			
	1151782010341	计算机三维电视动画制作	2	36	10		春	4			
	1151782015342	影视包装	2	36	10		秋	5			
	1151782010343	Cis 设计	2	36			秋	5			
	1151782015344	影视平面设计基础	2	36	10		秋	5			
	1151782010345	影视美术与场景设计	2	36			秋	5			
	1151782015346	计算机二维动画制作	2	36	10		春	4			
	系列四：影视创作与制作模块—导演创作方向										
	1151782010347	影视导演学	2	36			春	6			
	1151782010348	影视表演	2	36	15		秋	5			
	1151782010349	电视文艺节目创作	3	54		1151782010378	春	4			
	1151782010350	纪录片创作	3	54	18	1151782010379	秋	5			
	1151782010351	短片创作	3	54	18		春	4			
	系列五：网络与新媒体模块										
	1151782010352	网站设计与制作	2	36	10		春	6			
	1151782010353	数字传媒	2	36	10		秋	5			
	1151782010354	网络技术基础	2	36			秋	5			
	1151782010355	现代媒体软件应用	2	36	10		春	6			
	1151782010356	网络编辑策划	2	36	10		秋	7			
	1151782010357	新媒体文化	2	36			秋	5			
	1151782010358	网络舆情概论	2	36			秋	7			
	1151782010359	媒体融合实践	2	36	10		春	2			
	1151782015360	教育和知识媒体设计	2	36	10		秋	5			
	1151782015361	东北亚媒体与传播	2	36			春	6			
	系列六：影视管理与产业模块										
	1151782015362	影视市场营销	2	36			秋	3			
	1151782010363	媒介市场分析方法与应用	2	36	10		春	4			
	1151782010364	传媒经济理论与实践	2	36	10		秋	3			
	1151782010365	媒介经营与管理	2	36			春	4			
	1151782010366	网络电视媒体运营与管理	2	36			春	6			
	1151782010367	文化创意产业导论	2	36			春	4			
系列七：编导专业系列拓展课程模块											
1151782015368	中国电影史	2	36			秋	3			是	

专业系列课程	1151782015369	外国电影史	2	36			春	2		是
	1151782010370	中外电视史	2	36			春	4		是
	1151782010371	影视声音	2	36	9	1151782010301	秋	3		是
	1151782010372	非线性编辑	2	36	10		春	2		是
	1151782010373	影视摄影艺术	2	36			秋	1		是
	1151782010374	电视导播	2	36	10	1151782010306	春	6		
	1151782010375	传媒伦理与法规	2	36			秋	3		
	1151782010376	学术论文写作	1	18			秋	7		
	1151782010377	影视剧精读	2	36			秋	1		
	1151782010378	电视文艺节目精读	2	36		1151782010301	春	2		
	1151782010379	纪录片精读	2	36		1151782010301	秋	3		
	1151782010380	电视晚会精读	2	36		1151782010302	春	4		

3. 发展方向课程

发展方向课程最低应修满 15 学分。发展方向课程原则上由学生根据个人兴趣和未来发展需要，在全校开设的所有课程中自主选择。

在本课程规划表格中的七个专业课程系列当中，除了系列七以外，从系列一至系列六都是广播电视编导专业本科学生可供自由选择的发展方向课程。

建议学生在系列一至系列六当中，重点选择其中一个自己喜爱的模块或方向进行集中修读，这样可以使学生能够在充分掌握了艺术与文化基础和广播电视编导专业核心技能的前提下，更加进一步强化学生的个性化专业方向，以符合“精专业”的培养原则要求。

建议学生在确定了某一个专业课系列为主要发展方向之后，最好能兼修第二个系列方向的课程。例如，在选定了系列二、系列三、系列四其中之一作为主要发展方向之后，若能精选系列一中的部分课程再进行同时兼修，就会让学生既能有较为深厚的理论基础还能具备更加精化的创作与制作能力；若能再精选系列五中的部分课程进行同时兼修，则会让学生在拥有较强的创作与制作能力的基础上，使得学生既能符合传统电视媒体的工作需要，还能在实际工作中具有把传统媒体与网络技术和新媒体技术相融合的能力。学生跨模块和跨方向选课是一种多出路、多方向的培养思路，有利于把学生培养成为具有创新能力的复合型人才，对提高广播电视编导人员应对未来电视行业迅速发展的适应性是十分必要的。

建议广播电视编导专业学生副修“播音与主持艺术”或“广播电视学”等专业的课程。因为在电视媒体工作实践中，采访、编辑、节目播音与主持经常采用一体化的工作方式。广播电视编导专业学生副修在实践中有着密切关系的“播音与主持艺术”专业或者“广播电视学”专业的基础课和主干课程，这对有效利用本学院教育资源，对提升广播电视编导专业学生的文化艺术素养和强化工作技能的多样性，对增强学生对电视媒体实际工作的适应性都是非常必要和有效的。

五、副修专业和第二学位课程说明

1. 副修专业课程说明

副修专业课程面向全校学生开设，为学生拓宽知识面，增强适应性而提供的选择。副修专业课程为本专业课程计划“副修”一栏标注为“是”的专业教育课程。学生必须修满 30 学分。符合要求的学生，发给广播电视编导专业副修证书。

2. 第二学位课程说明

第二学位课程面向全校学生开设，为培养“宽口径、厚基础”、富有创新精神和实践能力的复合型人才服务。第二学位课程为本专业课程计划“第二学位”一栏标注为“是”的专业教育课程。学生必须修满 50 学分。符合要求的学生，发给广播电视编导专业第二学位证书。

传媒科学学院

广播电视学专业课程计划

一、培养目标与要求

培养目标：

培养具备深厚文化底蕴、全面的广播电视新闻学理论和专业技能、具有新媒体眼光与创新意识的高水平复合型新闻传播专业人才，能在现代各类传媒机构、企事业单位从事新闻报道、媒体传播、文化宣传、媒介经营与管理等工作。

培养要求：

(1) 掌握马克思主义的基本原理，坚持党的基本路线，热爱祖国，具有远大理想、高尚的道德品质和实事求是、勤奋创新的科学精神，具有为国家富强而奋斗的竞争意识。

(2) 具有深厚的人文底蕴，宽广的知识背景，复合型的知识结构。

(3) 具有扎实的新闻学与传播学基本理论知识，掌握广播电视新闻的采编与写作、电视新闻摄像、新闻节目的编辑与制作、新闻评论、网络传播、新闻传播学教育和科学研究、媒介经营与管理的基础知识和基本技能，具有宽厚的科学文化素养和创新精神；有较强的表达能力、社会活动能力及组织能力；具有一定的科学研究能力。

(4) 掌握现代化媒体技术，能熟练地使用计算机、网络和多媒体技术，以及其他现代化手段进行新闻与传播工作。

(5) 掌握一门外国语，能够阅读翻译本专业的外文书刊，具有较强的听、说、读、写的能力。

(6) 具有健康的体魄和良好的审美意识。

二、学制与修业年限

标准学制 4 年，修业年限 3-5 年。

三、最低毕业学分和授予学位

本专业学生在学期间最低修满 150 学分。其中，通识教育课程最低修满 47 学分；专业教育课程最低修满 88 学分；发展方向课程最低修满 15 学分。符合毕业要求者，准予毕业，颁发广播电视学专业毕业证书。

符合《中华人民共和国学位授予条例》及《东北师范大学本科生学士学位授予细则》规定者，授予文学学士学位。

四、课程设置及学分分配

本专业课程主要由通识教育课程、专业教育课程、发展方向课程构成。

课程设置及学分分配表

课程类别			学分		学分小计	
通识教育课程	必修	思想政治教育		14	37	47
		体育与国防教育	体育	4		
			国防教育	2		
		交流表达与信息素养	大学外语	10		
			信息技术	4		
	数学与逻辑	人文数学	3			
	选修	人文与艺术		10		
		社会与行为科学				
		自然科学				
专业教育课程	必修	学科基础课	大类平台课	10	51	88
			专业基础课	20		
		专业主干课		21		
		专业实习 毕业论文（设计）		10		
	选修	专业系列课		27		
发展方向课程			15			
总学分要求			150			

1. 通识教育课程

通识教育课程最低修满 47 学分, 其中, 通识教育必修课程修满 37 学分, 通识教育选修课程最低修满 10 学分。

通识教育课程目录

课程类别	课程名称	学分	开课时间	备注	
通识教育必修课程	马克思主义基本原理	3	3	37 学分	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	4		
	中国近现代史纲要	2	2		
	思想道德修养与法律基础	3	1		
	形势与政策 I、II	2	1-8		
	体育与国防教育	体育	4		1-4
		国防教育	2		1-2
	交流表达与信息素养	大学外语	10		1-4
		信息技术	4		1-2
数学与逻辑	人文数学	3	2		
通识教育选修课程	人文与艺术、社会与行为科学、自然科学	每一类课程至少选修 2 学分; 至少在自然科学类课程中修满 4 学分	10	1-8	课程参见学校通识教育选修课程目录

2. 专业教育课程

专业教育课程由学科基础课、专业主干课、专业实习与毕业论文(设计)、专业系列课组成。前三类课程为必修课程,专业系列课为选修课程。专业教育课程最低修满 88 学分,其中学科基础课 30 学分,专业主干课 21 学分,专业实习 6 学分,毕业论文(设计) 4 学分,专业系列课最低修满 27 学分。

专业教育课程目录

课程类别	课程编码	课程名称	学分	总学时	实践学时	预修课程编码	开课学期	建议修读学期	副修专业或第二学位课程		备注	
									副修	二学位		
学科基础课程	大类平台课程	1151782015781	文学基础	2	36		秋	1		是	10 学分	
		1151782015782	艺术基础	2	36		秋	1		是		
		1151782015784	传播学概论	2	36		春	2		是		
		1151782015783	文化基础	2	36		春	2		是		
		1151782015785	新媒体概论	2	36		春	2		是		
	专业基础课程	1151782015501	传媒实务(视频制作技术基础)	2	36	20		秋	1	是	是	20 学分
		1151782010502	新闻理论	2	36	4		秋	1	是	是	
		1151782010503	广告学概论	2	36	4		秋	1	是	是	
		1151782010504	外国新闻传播史	2	36	4		春	2	是	是	
		1151782010505	中国新闻史	2	36	4		秋	3	是	是	
		1151782010506	传播统计学	2	36	18		春	2	是	是	
		1151782010507	营销学	2	36	8		春	2	是	是	
		1151782010508	公关原理与实务	2	36	10		春	2	是	是	
1151782010541	媒介经营与管理	2	36	16	1151782010505	春	4	是	是			
1151782010542	传媒伦理与法规	2	36	8	1151782015783	秋	5	是	是			
专业主干课程	1151782010531	广播电视新闻学	2	36	10	1151782010502	秋	3	是	是	21 学分	
	1151782010532	电视新闻摄像	2	36	20	1151782010502	秋	3	是	是		
	1151782010533	新闻采访与写作	3	54	28	1151782010502	秋	3	是	是		
	1151782010534	电视新闻编辑	2	36	16	1151782010502	春	4	是	是		
	1151782010535	新闻评论	2	36	10	1151782010502	春	4	是	是		
	1151782010536	新闻心理学	2	36	10	1151782015783	秋	5	是	是		
	1151782010537	网络新闻学	2	36	16	1151782015783	春	6	是	是		
	1151782010538	精确新闻学	2	36	16	1151782010502	春	6	是	是		
	1151782010539	国际传播学	2	36	6	1151782015783	春	6	是	是		
	1151782010540	电视纪录片理论与创作	2	36	20	1151782010531	春	6	是	是		
专业实习 毕业论文	1151782010543	专业实习	6	108			春	8			10 学分	
	1151782010544	毕业论文(设计)	4	72			春	8				

专业系列课程	专业系列课选修要求： 至少选修两个系列的课程，且至少有两个系列的选修课程满足“在同一系列选修不少于8学分”的要求，其它学分自由选择。									
	系列一：广播电视新闻实务									
	1151782010551	电视新闻专题	2	36	16	1151782010531	春	4		
	1151782010552	现场报道与电视直播	2	36	20	1151782010531	秋	5		
	1151782010553	电视新闻节目策划	2	36	8	1151782010531	春	4		
	1151782010554	非线性编辑	2	36	16	1151782015501	秋	3		
	1151782010555	名记者与新闻名作选读	2	36	8	1151782010533	春	4		
	1151782010556	电视新闻前沿	2	36	10	1151782010531	春	4		
	1151782010557	新闻摄影	2	36	16	1151782010502	秋	3		
	1151782010558	新闻实践	4	72	40	1151782010531	秋	5		
	1151782010559	跨媒体融合实践 1	1	18	10	1151782010502	秋	3		
	1151782010560	跨媒体融合实践 2	1	18	10	1151782010502	春	4		
	1151782010561	跨媒体融合实践 3	1	18	10	1151782010502	秋	5		
	1151782010562	跨媒体融合实践 4	1	18	10	1151782010502	春	6		
	1151782010563	社会调查与实践	2	36	28	1151782010502	春	4		
	1151782015564	专业著作读书笔记 (新生研讨课)	1	18	10		春	2		
	1151782015565	综合研讨课	1	18	10		秋	5		
	系列二：数字新闻实务									
	1151782010566	网络媒体设计与制作	2	36	20		秋	5		
	1151782015567	数据可视化新闻制作与传播	2	36	20	1151782010505	秋	5		
	1151782015568	移动媒体写作	2	36	16	1151782010533	春	4		
	1151782015569	融合新闻	2	36	10	1151782010502	春	4		
	1151782010633	图形图像处理 1	3	54	20		秋	3		
	1151782010634	图形图像处理 2	3	54	20		春	4		
	1151782015701	程序设计基础	3	54	20		春	2		
	1151782015705	网络编程基础	3	54	20		秋	3		
	1151782015706	数字媒体视觉特效	3	54	20		秋	3		
	1151782015714	移动媒体应用设计与实践	2	36	10		春	4		
	1151782015715	数字移动媒体	2	36		1151782015714	春	6		
	1151782015716	APP 设计与开发	2	36	10	1151782015714	秋	7		
	系列三：传播学理论与实务									
	1151782010519	媒介与青少年	2	36	10		秋	3		
	1151782010570	社会心理学	2	36	4		秋	3		
1151782010571	传媒社会学	2	36	4		春	4			
1151782010572	媒介素养概论	2	36	10	1151782015783	秋	3			
1151782010573	传播学研究方法	2	36	12	1151782015783	秋	5			
1151782015574	中外媒介个案研究	2	36	10	1151782015783	秋	7			
1151782015575	媒介分析	2	36	8	1151782015783	春	6			
最低选修 27 学分										

专业系列课程	1151782015576	政治传播	2	36	8	1151782015783	秋	3			
	1151782010577	舆论学	2	36	8	1151782015783	春	4			
	1151782010578	信息检索与应用	1	18	10		秋	7			
	1151782010579	学术论文写作	1	18	10		秋	5			
	1151782015580	媒介文化	2	36	6		春	6			
	1151782010581	网络舆情概论	2	36	16	1151782015783	春	4			
	1151782010591	新闻传播专业英语	2	36	4	1151782010502	秋	3			
	1151782010592	英美报刊选读	2	36	4	1151782010502	春	4			
	系列四：传媒经济理论与实务										
	1151782010582	媒介市场分析方法与应用	2	36	16	1151782010581	春	4			
	1151782015583	国际媒体运作前沿	2	36	16	1151782010541	秋	5			
	1151782015584	新闻媒体运营实践	2	36	16	1151782010541	春	6			
	1151782010585	传媒经济理论与实践	2	36	18	1151782010505	秋	3			
	1151782015586	社交媒体营销	2	36	12	1151782010581	春	6			

3. 发展方向课程

发展方向课程最低修满 15 学分。发展方向课程原则上由学生根据个人兴趣和未来发展需要，在全校开设的所有课程中自主选择。建议学生在“数字新闻实务”、“传播学理论与实务”及“传媒经济理论与实务”等系列课程集中选修。

五、副修专业和第二学位课程说明

1. 副修专业课程说明

副修专业课程面向全校学生开设，为学生拓宽知识面，增强适应性而提供的选择。副修专业课程为本专业课程计划“副修”一栏标注为“是”的专业教育课程。学生必须修满 39 学分。符合要求的学生，发给广播电视学专业副修证书。

2. 第二学位课程说明

第二学位课程面向全校学生开设，为培养“宽口径、厚基础”、富有创新精神和实践能力的复合型人才服务。第二学位课程为本专业课程计划“第二学位”一栏标注为“是”的专业教育课程。学生必须修满 50 学分。符合要求的学生，发给广播电视学专业第二学位证书。

传媒科学学院

新闻学专业课程计划

一、培养目标与要求

培养具备深厚文化底蕴、全面的新闻传播学理论和专业技能，具有新媒体能力与创新意识的高水平复合型新闻传播专业人才，能在现代各类传媒机构、党政机关、企事业单位等从事新闻报道、媒体传播、文化宣传、媒介经营与管理等工作。

培养要求：

- (1) 掌握马克思主义的基本原理，坚持党的基本路线，热爱祖国，具有远大理想、高尚的道德品质和实事求是、勤奋创新的科学精神。
- (2) 具有深厚的人文底蕴，宽广的知识背景，复合型的知识结构。
- (3) 具有扎实的新闻学与传播学的基本理论知识，掌握新闻采访与写作、新闻编辑与制作、新闻评论、网络传播、媒介经营与管理等方面的基础知识和基本技能；具有宽厚的媒介素养和创新精神；有较强的表达能力、社会活动能力及组织能力；具有一定的科学研究能力。
- (4) 掌握现代化媒体技术，能熟练地使用计算机、网络以及其他现代化手段进行新闻传播工作。
- (5) 掌握一门外国语，能够阅读翻译本专业的外文书刊，具有较强的听、说、读、写的能力。
- (6) 具有健康的体魄和良好的审美意识。

二、学制与修业年限

标准学制 4 年，修业年限 3-5 年。

三、最低毕业学分和授予学位

本科学学生在学期间最低修满 150 学分。其中，通识教育课程最低修满 47 学分，教育课程最低修满 88 学分；发展方向课程最低修满 15 学分。符合毕业要求者，准予毕业，颁发新闻学专业毕业证书。

符合《中华人民共和国学位授予条例》及《东北师范大学本科学生学士学位授予细则》规定者，授予文学学士学位。

四、课程设置及学分分配

本专业课程主要由通识教育课程、专业教育课程、发展方向课程构成。

课程设置及学分分配表

课程类别		学分		学分小计
通识	思想政治教育	14		

教育课程	修	体育与国防教育	体育	4	37	47
			国防教育	2		
		交流表达与信息素养	大学外语	10		
			信息技术	4		
	数学与逻辑	人文数学	3			
选修	人文与艺术		10			
	社会与行为科学					
	自然科学					
专业教育课程	必修	学科基础课	大类平台课	10	50	88
			专业基础课	17		
		专业主干课		23		
	专业实践、实习 毕业论文(设计)		10			
	选修	专业系列课		28		
发展方向课程				15		
总学分要求				150		

1. 通识教育课程

通识教育课程最低修满 47 学分,其中,通识教育必修课程修满 37 学分,通识教育选修课程最低修满 10 学分。

通识教育课程目录

课程类别	课程名称	学分	开课时间	备注	
通识教育必修课程	马克思主义基本原理	3	3	37 学分	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	4		
	中国近现代史纲要	2	2		
	思想道德修养与法律基础	3	1		
	形势与政策 I、II	2	1-8		
	体育与国防教育	体育	4		1-4
		国防教育	2		1-2
	交流表达与信息素养	大学外语	10		1-4
		信息技术	4		1-2
	数学与逻辑	人文数学	3		2
通识教育选修课程	人文与艺术、社会与行为科学、自然科学	每一类课程至少选修 2 学分;至少在自然科学类课程中修满 4 学分	10	1-8	课程参见学校通识教育选修课程目录

2. 专业教育课程

专业教育课程由学科基础课、专业主干课、专业实习与毕业论文(设计)、专业系列课组成。前三类课程为必修课程,专业系列课为选修课程。专业教育课程最低修满 88 学分。其中学科基础课 27 学分,专业主干课 23 学分,专业实习与实践 6 学分,毕业论

文（设计）4 学分，专业系列课最低修满 28 学分。

专业课课程目录

课程类别	课程编码	课程名称	学分	总学时	实践学时	预修课程编码	开课学期	建议修读学期	副修专业或第二学位课程		备注
									副修	二学位	
学科基础课程	大类平台课程	1151782015781	文学基础	2	36		秋	1		是	10 学分
		1151782015782	艺术基础	2	36		秋	1		是	
		1151782015784	传播学概论	2	36		春	2		是	
		1151782015783	文化基础	2	36		春	2		是	
		1151782015785	新媒体概论	2	36		春	2		是	
	专业基础课程	1151782015507	视听传达原理	2	36		秋	1	是	是	17 学分
		1151782010502	新闻理论	2	36	4	秋	1		是	
		1151782010503	广告学概论	2	36	5	秋	1	是	是	
		1151782015502	中外新闻传播史	3	54	4	春	2		是	
		1151782010509	中外广告史	2	36	8	春	2	是	是	
1151782010508	公关原理与实务	2	36	8	春	2	是	是			
1151782010542	传媒伦理与法规	2	36	4	秋	3	是	是			
1151782010506	传播统计学	2	36	18	秋	3	是	是			
专业主干课	1151782015505	新闻编辑	2	36	8	1151782015515	春	4	是	是	23 学分
	1151782010533	新闻采访与写作	3	54	16	1151782010502	春	4	是	是	
	1151782010531	广播电视新闻学	2	36	10	1151782010502	秋	5	是	是	
	1151782010536	新闻心理学	2	36	10	1151782015784	秋	5	是	是	
	1151782010535	新闻评论	2	36	4	1151782010502	秋	5	是	是	
	1151782010537	网络新闻学	2	36	16	1151782010502	春	6	是	是	
	1151782010538	精确新闻学	2	36	16	1151782010502	春	6	是	是	
	1151782010539	国际传播学	2	36	6	1151782015784	春	6	是	是	
	1151782015503	媒介叙事原理与实践	2	36	4	1151782010533	春	6	是	是	
	1151782010541	媒介经营与管理	2	36	16		秋	7	是	是	
	1151782015506	马克思主义新闻观	2	36	4		秋	7	是	是	
专业实习毕业论文	1151782015558	新闻实践	3	54	48		秋	7			10 学分
	1151782015543	专业实习	3	54	54		春	8			
	1151782010544	毕业论文（设计）	4	72			春	8		是	
专业系列课选修要求： 至少选修两个系列的课程，且至少有两个系列的选修课程满足“在同一系列选修不少于 8 学分”的要求。其它学分自由选择。标注*号课程为必修课程。											
系列一：新闻学及相关理论与实务											

1151782010571	传媒社会学*	2	36	4		春	4		
1151782010570	社会心理学*	2	36	4		春	2		
1151782015512	学术阅读与专业前沿*	2	36			秋	7		
1151782015515	视听制作技术*	3	54	20		秋	1		
1151782010554	非线性编辑	2	36	16	1151782015515	春	2		
1151782015510	摄影实务	2	36	16		秋	1		
1151782015504	媒介发展史	2	36		1151782015502	秋	3		
1151782010555	名记者与新闻名作选读	2	36	8	1151782010533	秋	3		
1151782015519	新闻策划	2	36	8	1151782010531	春	4		
1151782010563	社会调查与实践	2	36	28	1151782010502	春	4		
1151782010551	电视新闻专题	2	36	16	1151782010531	秋	5		
1151782015513	深度报道	2	36	10		秋	5		
1151782010552	现场报道与电视直播	2	36	20	1151782010531	秋	5		
1151782015508	现代汉语应用	2	36	4		春	2		
1151782015509	创意传播	2	36			春	4		
1151782010632	平面广告设计	2	36			秋	3		
1151782015667	影视广告制作 1	2	36		1151782015515	春	4		
系列二：数字新闻实务									
1151782015706	数字媒体视觉特效	3	54	20		秋	3		
1151782015569	融合新闻	2	36	10	1151782010502	秋	5		
1151782015665	图形图像处理 1	2	36	18	1151782010632	秋	3		
1151782015666	图形图像处理 2	2	36	18	1151782015665	春	4		
1151782015567	数据可视化新闻制作与传播	2	36	20		秋	5		
1151782015568	移动媒体写作	2	36	16		秋	5		
1151782015511	移动媒体设计与应用	2	36	10		春	2		
1151782015675	移动媒体创作实践	1	18	18		春	2		
1151782015716	APP 设计与开发	2	36	10		秋	7		
1151782010559	跨媒体融合实践 1	1	18	10	1151782010502	春	4		
1151782010560	跨媒体融合实践 2	1	18	10	1151782010502	秋	5		
系列三：传播学理论与实务									
1151782010519	媒介与青少年	2	36	10		秋	3		
1151782010572	媒介素养概论	2	36	10	1151782015784	秋	3		
1151782015656	传媒符号学	2	36	6		秋	3		
1151782015576	政治传播	2	36	8	1151782015784	春	4		
1151782010577	舆论学	2	36	8	1151782015784	春	4		
1151782010581	网络舆情概论	2	36	8	1151782015784	春	4		
1151782015588	舆情调查与分析实践	2	36	30		春	4		
1151782010573	传播学研究方法	2	36	12	1151782015784	春	6		
1151782015575	媒介分析	2	36	8		春	6		

最低
选修
28 学分

1151782015580	媒介文化	2	36	6		春	6		
1151782015597	跨文化传播案例分析	2	36	10		秋	7		
1151782010578	信息检索与应用	1	18	10		秋	7		
1151782010579	学术论文写作	1	18	10		秋	7		
系列四：传媒经济理论与实务									
1151782010585	传媒经济理论与实践	2	36	18		秋	3		
1151782010507	营销学	2	36	8		春	4		
1151782010600	市场调查与分析	2	36	10	1151782010506	春	4		
1151782010653	消费者行为学	2	36	6	1151782010570	春	4		
1151782015583	国际媒体运作前沿	2	36	16		秋	5		
1151782010582	媒介市场分析方法与应用	2	36	16		秋	5		
1151782015584	新闻媒体运营实践	2	36	16		春	6		
1151782015586	社交媒体营销	2	36	12		秋	7		
1151782015652	自媒体运营	2	36	8		春	4		

3. 发展方向课程（15 学分）

发展方向课程最低修满 15 学分。发展方向课程原则上由学生根据个人兴趣和未来发展需要，在全校开设的所有课程中自主选择。建议学生在“数字新闻实务”、“传播学理论与实务”、“传媒经济理论与实务”等系列课程集中选修。

五、副修专业和第二学位课程说明

1. 副修专业课程说明

副修专业课程面向全校学生开设，为学生拓宽知识面，增强适应性而提供的选择。副修专业课程为本专业课程计划“副修”一栏标注为“是”的专业教育课程。学生必须修满 40 学分。符合要求的学生，发给新闻学专业副修证书。

2. 第二学位课程说明

第二学位课程面向全校学生开设，为培养“宽口径、厚基础”、富有创新精神和实践能力的复合型人才服务。第二学位课程为本专业课程计划“第二学位”一栏标注为“是”的专业教育课程。学生必须修满 54 学分。符合要求的学生，发给新闻学专业第二学位证书。

传媒科学学院

播音与主持艺术专业课程计划

一、培养目标与要求

培养目标：

播音与主持艺术专业将紧密结合当代媒体的发展趋势，全面贯彻党的教育方针，充分体现综合大学多学科交叉融合的优势，旨在培养具有自主创新精神、媒体融合视野、文化底蕴深厚、社会责任感强的现代媒体高素质语言应用传播人才。

培养能在广播电台、电视台、网络平台、影视制作公司以及其他新闻宣传机构、党政机关、各类大型企业等从事播音、主持、新闻传播、语言语音教学、文化传播、宣传公关、影视表演、形象代言、媒介管理等复合型高层次专业人才。

培养要求：

本专业通过学校规划的通识课学习和日常思想品德教育，培养学生树立正确的世界观、人生观和价值观；培养学生良好的道德标准和高度的社会责任感；培养学生作为媒体传播者所应具备的专业化职业素养；培养学生在德、智、体、美方面得到全面发展。

本专业学习的主要范围包括文化学类、艺术学类、新闻传播学类、播音与主持学类等基础理论，接受普通话语言语音、新闻播音、语言表达与述评、广播电视节目主持、文艺演播与表演、新闻采编与评论、节目策划与制作等专业化教学与训练。学生通过四年学习可获得广播电视各类节目播音与节目主持能力，具备广播电视传播者和播音主持所需的高标准业务素质，以及具备节目策划与节目运行管理能力。

同时，建议该专业学生在校期间完成第二学位学习，具备其他某一学科（如：经济学、法学、教育学、体育学、政治学、历史学、外国语言学、艺术学等）的专业背景，形成符合媒体传播形态及专业对象性节目的播音与主持人才趋向。

二、学制与修业年限

标准学制为 4 年，修业年限可以为 3-5 年。

三、最低毕业学分和授予学位

本专业学生在学期间最低修满 146 学分。其中，通识教育课程最低修满 47 学分；专业教育课程最低修满 84 学分；发展方向课最低修满 15 学分。符合毕业要求者，准予毕业，颁发播音与主持艺术专业毕业证书。

符合《中华人民共和国学位授予条例》及《东北师范大学本科学生学士学位授予细则》规定者，授予艺术学学士学位。

四、课程设置及学分分配

本专业课程主要由通识教育课程、专业教育课程、发展方向课程构成。

课程设置及学分分配表

课程类别			学分		学分小计	
通识教育课程	必修	思想政治教育		14	37	47
		体育与国防教育	体育	4		
			国防教育	2		
		交流表达与信息素养	大学外语	10		
			信息技术	4		
	数学与逻辑	逻辑学	3			
	选修	人文与艺术		10		
		社会与行为科学				
		自然科学				
专业教育课程	必修	学科基础课	大类平台课	10	44	84
			专业基础课	10		
		专业主干课		24		
	选修	专业实践/毕业实习 毕业论文		10		
		专业系列课		30		
发展方向课程			15			
总学分要求			146			

1. 通识教育课程

通识教育课程最低修满 47 学分, 其中, 通识教育必修课程修满 37 学分, 通识教育选修课程最低修满 10 学分。

通识教育课程目录

课程类别	课程名称	学分	开课时间	备注	
通识教育必修课程	马克思主义基本原理	3	3	37 学分	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	4		
	中国近现代史纲要	2	2		
	思想道德修养与法律基础	3	1		
	形势与政策 I . II	2	1-8		
	体育与国防教育	体育	4		1-4
		国防教育	2		1-2
	交流表达与信息素养	大学外语	10		1-4
		信息技术	4		1-2
数学与逻辑	逻辑学	3	3		
通识教育选修课程	人文与艺术、社会与行为科学、自然科学	每一类课程至少选修 2 学分; 至少在自然科学类课程中修满 4 学分	10	1-8	课程参见学校通识教育选修课目录

2. 专业教育课程

专业教育课程由学科基础课、专业主干课、专业实践与毕业实习和毕业论文、专业系列课组成。前三类课程为必修课程，专业系列课为选修课程。专业教育课程最低修满84学分，其中学科基础课20学分，专业主干课24学分，专业实践与毕业实习6学分，毕业论文4学分，专业系列课最低修满30学分。

专业教育课程目录

课程类别	课程编码	课程名称	学分	总学时	实践学时	预修课程编码	开课学期	建议修读学期	副修专业或第二学位课程		备注	
									副修	二学位		
学科基础课程	大类平台课程	1151782015781	文学基础	2	36		秋	1			10 学分	20 学分
		1151782015782	艺术基础	2	36		秋	1				
		1151782015783	文化基础	2	36		春	2				
		1151782015784	传播学概论	2	36		春	2				
		1151782015785	新媒体概论	2	36		春	2				
	专业基础课程	1151782015401	播音学	2	36		春	2	是	是	10 学分	
		1151782015402	主持人通论	2	36		秋	3	是	是		
		1151782015403	广播电视新闻概论	2	36		秋	3				
		1151782015404	广播电视文艺概论	2	36		春	4				
		1151782015405	传媒实务（播音主持）	2	36		秋	1				
专业主干课程	1151782015406	普通话语言语音基础（语言语音实训）	4	72	36		秋	1	是	是	24 学分	
	1151782015407	口语表达与述评（口语表达实训）	4	72	36		春	2	是	是		
	1151782015408	新闻播音（播音实训）	4	72	36		春	2	是	是		
	1151782015409	广播节目主持（广播主持实训）	4	72	36		秋	3	是	是		
	1151782015410	电视节目主持（电视主持实训）	4	72	36		春	4	是	是		
	1151782015411	表演艺术基础	2	36			春	4				
	1151782015412	主持人文案写作	2	36			秋	3	是	是		
专业实习毕业论文	1151782015413	专业综合实践	3	54			春	6			10 学分	
	1151782015414	毕业实习	3	54			春	8				
	1151782015415	毕业论文	4	72			春	8				
专业系列课程	专业方向模块											需修满 4学分
	1151782015416	播音主持实务	4	72	36		秋	5	是	是		
	1151782015417	文艺主持实务	4	72	36		秋	5	是	是		
	专业理论模块											需修满 10学分
	1151782015418	应用语言学	2	36			秋	5				
	1151782015419	中外新闻史概要	2	36			春	6				
	1151782015420	电视经典解析	2	36			春	6				
1151782015421	名主持人解读	2	36			春	6		是			

专业系列课程	1151782015422	播音主持心理学	2	36			秋	7		
	1151782015423	新闻采访与写作	2	36			春	6		
	1151782015424	数字媒体艺术概论	2	36			秋	7		
	1151782015425	影视理论文献阅读	2	36			秋	7		
	专业拓展模块									
	1151782015426	新闻评论	2	36			秋	5		是
	1151782015427	电视访谈	2	36			春	6		是
	1151782015428	影视配音	2	36			秋	5		
	1151782015429	文艺演播	2	36			秋	5		是
	1151782015430	口语叙事	2	36			秋	5		是
	1151782015431	英语播音与主持	2	36			秋	7		
	专业应用模块									
	1151782015432	电视节目策划	2	36			秋	7		
	1151782015433	主持人形态与造型	2	36			春	4		是
	1151782015434	戏剧表演实践	2	36	18		秋	7		
	1151782015435	编导业务	2	36			秋	5		
	1151782015436	数字视频采集	2	36			春	6		
	1151782015437	数字音频录制	2	36			春	6		
1151782015438	数字编辑	2	36			春	6			

3. 发展方向课程

发展方向课程最低修满 15 学分。发展方向课程原则上由学生根据个人兴趣和未来发展需要，在全校开设的所有课程中自主选择。为适应当代媒体发展及复合型人才的需求，也为增强学生的专业素养，以及学生自身素养需要，建议本专业学生在校期间有针对性地本院及其他学院、跨专业选择全校开设的发展方向课程。建议方向如下：新媒体与实践（本院）、传媒经济管理（本院）、社会与法律（政法学院）、现当代文学（文学院）、文艺美学（文学院）、心理学（教育学部）、英语口语与应用（外语学院）、国际商务礼仪（外语学院）等。

五、副修专业和第二学位课程说明

1. 副修专业课程说明

副修专业课程面向全校学生开设，为学生拓宽知识面，增强适应性而提供的选择。副修专业需修满本专业课程计划的 9 门课程 30 学分，及学校通识教育选修课 10 学分，共计完成 40 学分准许结业，并为考核通过者颁发播音与主持艺术专业副修证书。

2. 第二学位课程说明

第二学位课程面向全校学生开设，为培养“宽口径、厚基础”、富有创新精神和实践能力的复合型人才服务。第二学位需修满本专业课程计划的 16 门课程 40 学分，及学校通识教育选修课 10 学分，共计完成 50 学分准许学位申请。经考核符合要求的学生，

颁发播音与主持艺术专业第二学位证书。

传媒科学学院

数字媒体技术专业课程计划

一、培养目标与要求

培养目标：

本专业培养具备公民意识和社会责任感，具备自主学习能力、实践能力与创新能力，具备扎实专业理论基础，具备全球化视野与沟通能力，能适应二十一世纪数字媒体的发展需要，从事数字媒体的开发与制作、多媒体的设计与制作以及其他数字媒体、网络交叉领域工作的高级复合型传媒人才。

培养要求：

本专业主要学习和运用数字媒体技术基本理论及专业知识，接受数字媒体的开发与设计制作的基本训练，具有新媒体艺术创作能力以及面向网络的、新型的数字媒体的开发、管理与研究的综合知识和技能。

毕业生应获得以下几方面的具体的知识与能力：

- (1) 具有坚实的数理基础，较好的人文社会科学基础，较强的英语综合能力。
- (2) 系统地掌握本专业领域必需的基本理论和基本知识。
- (3) 了解本学科前沿和发展趋势，具有掌握新知识和新技术的能力。
- (4) 具有良好的科学研究和实践能力，较强的知识创新能力。
- (5) 具备较强的管理能力、沟通表达能力和专利产权意识。
- (6) 具备较强的数字媒体产品技术开发能力和媒体产品创意设计及制作能力。

二、学制与修业年限

标准学制 4 年，修业年限 3-5 年。

三、最低毕业学分和授予学位

本专业学生在学期间最低修满 148 学分。其中，通识教育课程最低修满 51 学分；专业教育课程最低修满 82 学分；发展方向课程最低修满 15 学分。符合毕业要求者，准予毕业，颁发数字媒体技术专业毕业证书。

符合《中华人民共和国学位授予条例》及《东北师范大学本科生学士学位授予细则》规定者，授予工学学士学位。

四、课程设置及学分分配

本专业课程主要由通识教育课程、专业教育课程、发展方向课程构成。

课程设置及学分分配表

课程类别			学分		学分小计	
通识教育课程	必修	思想政治教育		13	41	51
		体育与国防教育	体育	4		
			国防教育	2		
		交流表达与信息素养	中文写作	2		
			大学外语	10		
			信息技术	4		
	数学与逻辑	高等数学 B	6			
	选修	人文与艺术		10		
		社会与行为科学				
自然科学						
专业教育课程	必修	学科基础课	大类平台课	10	44	82
			专业基础课	14		
		专业主干课		20		
	专业实习 毕业论文		10			
	选修	专业系列课		28		
发展方向课程			15			
总学分要求			148			

1. 通识教育课程

通识教育课程最低修满 51 学分, 其中, 通识教育必修课程修满 41 学分, 通识教育选修课程最低修满 10 学分。

通识教育课程目录

课程类别	课程名称	学分	开课时间	备注	
通识教育必修课程	马克思主义基本原理	3	3	41 学分	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	4		
	中国近现代史纲要	2	2		
	思想道德修养与法律基础	3	1		
	形势与政策 II	1	1-8		
	体育与国防教育	体育	4		1-4
		国防教育	2		1-2
	交流表达与信息素养	中文写作	2		1
		大学外语	10		1-4
		信息技术	4		1-2
	数学与逻辑	高等数学 B	6		1
通识教育选修课程	人文与艺术、社会与行为科学、自然科学	10	1-8	课程参见学校通识教育选修课程目录	

2. 专业教育课程

专业教育课程由学科基础课、专业主干课、专业实习与毕业论文、专业系列课组成。前三类课程为必修课程，专业系列课为选修课程。专业教育课程最低修满 82 学分，其中学科基础课 24 学分，专业主干课 20 学分，专业实习 6 学分，毕业论文 4 学分，专业系列课最低修满 28 学分。

专业教育课程目录

课程类别	课程编码	课程名称	学分	总学时	实践学时	预修课程编码	开课学期	建议修读学期	副修专业或第二学位课程		备注		
									副修	二学位			
学科基础课程	大类平台课程	1151782015781	文学基础	2	36			秋	1			24 学分	
		1151782015782	艺术基础	2	36			秋	1				
		1151782015783	文化基础	2	36			春	2				
		1151782015784	传播学概论	2	36			春	2		是		
		1151782015785	新媒体概论	2	36			春	2	是	是		
	专业基础课程	1151782015700	数字媒体实务	2	36			秋	1		是		14 学分
		1151782010301	广播电视概论	2	36			秋	1	是	是		
		1151782015701	程序设计基础	4	72	30		春	2	是	是		
		1151782015702	数字摄影与摄像	4	72	30		秋	3	是	是		
		1151782015703	多媒体技术基础	2	36	10		春	4	是	是		
专业主干课程	1151782015704	计算机网络基础	3	54	20		秋	3	是	是	20 学分		
	1151782015705	网络编程基础	3	54	20		秋	3		是			
	1151782015706	数字媒体视觉特效	3	54	20		秋	3	是	是			
	1151782015707	影视剪辑与实践	2	36	10		春	2	是	是			
	1151782015708	二维动画基础	2	36	10		春	2		是			
	1151782015709	三维动画基础	3	54	10		秋	3		是			
	1151782015710	互联网电视	2	36	10		秋	3	是	是			
	1151782015711	数据库原理与应用	2	36	10		秋	5	是	是			
专业实习 毕业论文	1151782015712	专业实习	6	108			春	8			10 学分		
	1151782015713	毕业论文	4	72			春	8					
专业系列课	系列一：移动媒体												
	1151782015714	移动媒体应用设计与实践	2	36	10		春	4	是	是			
	1151782015715	数字移动媒体	2	36			春	6					
	1151782015716	APP 设计与开发	2	36	10		秋	7					
	系列二：三维动画制作												
	1151782015717	视觉形态与造型基础	2	36	10		春	2	是	是			
1151782015718	3D 图形编程基础	2	36	10		春	4						

程	1151782015719	Maya 动画设计基础	2	36	10		秋	5				
	1151782015720	三维动画创作实践	4	72	10		春	6	是	是		
	系列三：数字影视制作											
	1151782015721	微动漫设计与制作	2	36	10		秋	3				
	1151782015722	数字音频与音效技术	2	36	10		秋	3	是	是		
	1151782015723	数字频道包装设计	2	36	10		春	4				
	1151782015724	数字视频编创实践	2	36	10		春	6	是	是		
	系列四：数字媒体资源											
	1151782015725	数字媒体资源设计	2	36	10		春	4			是	
	1151782015726	数字媒体资源管理	2	36	10		春	6				
	1151782015727	数字影视产业概论	2	36			春	6			是	
	1151782010357	新媒体文化	2	36			秋	5				
	1151782015360	教育与知识媒体设计	2	36	15		秋	5				
	1151782015361	东北亚媒体与传播	2	36			春	6				
	系列五：网络组建与传输											
	1151782015728	局域网组建与维护	2	36	10		春	4				
	1151782015729	流媒体原理与应用	2	36	10		秋	5				
	1151782015730	网络与多媒体通讯	2	36	10		秋	5				
	1151782015731	网络信息安全	2	36			春	6				
	系列六：网站开发技术与艺术											
	1151782015732	网页动画设计	2	36	10		秋	5				
	1151782015733	网络编程实践	2	36	10		春	4				
	1151782015734	网站策划与包装	2	36	10		春	6	是	是		
	1151782010352	网站设计与制作	2	36	15		春	6				
	1151782010354	网络技术基础	2	36			秋	5				
	1151782010355	现代媒体软件应用	2	36	15		春	6				
	系列七：学术研究											
	1151782015735	数媒专业外语	2	36			秋	5			是	
	1151782015736	经典文献阅读	2	36			春	6				
	1151782015737	传播学研究方法	2	36			春	4				
	1151782015738	学术论文写作与规范	1	18			秋	5				
1151782015739	信息检索与应用	1	18			秋	5					

专业系列课程

专业系列课最低修满 28 学分

每个系列最低选修 4 学分

3. 发展方向课程

发展方向课程最低修满 15 学分。发展方向课程原则上由学生根据个人兴趣和未来发展需要，在全校开设的所有课程中自主选择。

本专业设有影视特效包装、数字媒体创意、多媒体设计与制作、教育知识媒体和媒体资源管理等五个专业方向。就业面向大学、党政机关、企事业单位、新闻媒体、多媒体软件业、数字电视台、电影公司、广告界、出版发行业、网络公司、游戏行业及相关

IT 等领域。

建议发展方向为开发的学生选择本专业系列一至系列六专业系列课程或者软件学院、计算机科学与信息技术学院的相关课程；建议发展方向为创意的学生选择本专业系列一至系列六的专业系列课程或者文学院、音乐学院、美术学院、心理学院的相关课程；建议发展方向为管理的学生选择文史哲、经济管理、社会与法律、心理学和外语专业相关课程；建议发展方向为营销的学生选择商学院、经济学院的相关课程；建议发展方向为研究的学生选择本专业系列七专业系列课程。

五、副修专业和第二学位课程说明

1. 副修专业课程说明

副修专业课程面向全校学生开设，为学生拓宽知识面，增强适应性而提供的选择。副修专业课程包括本专业课程计划“副修”一栏标注为“是”的专业教育课程。学生必须修满 30 学分。符合要求的学生，发给数字媒体技术专业副修证书。

2. 第二学位课程说明

第二学位课程面向全校学生开设，为培养“宽口径、厚基础”、富有创新精神和实践能力的复合型人才服务。第二学位课程包括本专业课程计划“第二学位”一栏标注为“是”的专业教育课程。学生必须修满 50 学分。符合要求的学生，发给数字媒体技术专业第二学位证书。